



## Alcaldía de Medellín

### **PLAN DE COMUNICACIONES POLÍTICA DE PARTICIPACION SOCIAL EN SALUD 2021 MEDELLÍN ME CUIDA SALUD**

Este plan de comunicaciones recoge los postulados de la guía de movilización social del programa Medellín me cuida Salud para el 2021 y de la Política de Participación Social en Salud (PPSS).

La Política de Participación Social en Salud (PPSS), tiene el propósito de responder a las necesidades y problemáticas que limitan la participación ciudadana en salud, y se plantea para este fin que el Estado cuente con directrices sólidas que le permitan garantizar la participación social en salud como un derecho inherente al derecho fundamental a la salud, para cual define acciones orientadas al fortalecimiento de la capacidad institucional, la promoción e impulso de la cultura de la salud tanto a nivel colectivo como individual, y todas aquellas medidas que sean necesarias para gestionar y garantizar el derecho a la salud de los ciudadanos.

Así mismo la PPSS, establece acciones precisas orientadas a la ciudadanía y sus organizaciones sociales, en términos del desarrollo y fortalecimiento de capacidades para su empoderamiento, incidencia y apropiación de prácticas participativas en salud; planteando de este modo al país, el reto de armonizar las acciones entre Estado y la ciudadanía.

Es así como la comunicación se convierte en una de las dimensiones estratégicas de la Política de Participación Social, entendida como proceso integral e integrador que logra potenciar los impactos esperados en las 33 líneas de acción de la PPSS.

En ese sentido este plan está formulado como un plan táctico bajo 5 variables definidas en la guía de movilización social: información, identificación, integración, imagen e instrucción-formación.

A lo largo del tiempo, la comunicación ha venido posicionándose en los diferentes campos del conocimiento trabajando fuertemente por dejar de ser un instrumento al servicio de, para convertirse en una dimensión estratégica del desarrollo, y esta visión ha permitido redireccionar y redefinir las acciones y estrategias comunicativas en las prácticas y proyectos de cambio social.

La comunicación siempre ha estado presente en los procesos de salud. Sin embargo, el desarrollo de la comunicación como campo de análisis e intervención en las





## Alcaldía de Medellín

estrategias y programas de salud pública se vincula directamente con los cambios en la definición de salud que se produjeron a mediados del siglo XX. Es a partir de la 1ª Conferencia Mundial sobre Promoción de la Salud, celebrada en 1986 en la ciudad de Ottawa (Canadá), que la comunicación empieza a hacerse un lugar en los procesos de salud.

En la actualidad y a pesar de ser una disciplina reciente, la comunicación y salud ha pasado de propuestas centradas en la identificación y el uso de mensajes y canales apropiados para llegar a públicos objetivos, al uso de enfoques de comunicación para el cambio de comportamiento apoyados en la psicología social, hasta llegar a perspectivas de comunicación y cambio social que integran aspectos individuales, colectivos y sociales de la salud. La comunicación y salud ha pasado de un modelo informacional (basado únicamente en medios y campañas) a uno relacional (que busca la participación y la movilización social); así, está llamada a propiciar acciones como la participación comunitaria y el trabajo en red, pilares fundamentales de la promoción de la salud.

	Modelo instrumental	Modelo relacional
Concepto de comunicación	Transmisión de información	Producción social de sentido
Actores que dan sentido a la realidad	El emisor, único productor de sentido	Diversos actores sociales productores de sentido
Instancia clave de producción de sentido	Medios masivos de comunicación	Mediaciones tecnológicas y sociales
Saberes a tener en cuenta	Saberes científicos, fuentes privilegiadas de saber-poder	Saberes científicos y “vulgares”
Perspectiva de abordaje de la realidad	Perspectiva disciplinar	Perspectiva transdisciplinar
Comunicación para la...	Dependencia	Autonomía

\*Tomado de Díaz (2011, p. 42)

Es por eso que la comunicación y salud se presenta como un área de gran impacto en el sector sanitario, definida como “el uso y el estudio de las estrategias de comunicación para informar e influir sobre decisiones individuales y colectivas que





## Alcaldía de Medellín

mejoran la salud” (National Cancer Institute and Centers for Disease Control and Prevention, 2004).

Es así como la comunicación como la base fundamental y estratégica en procesos de salud, no debe reducirse a acciones concretas de transmisión de información e intercambio de ideas; opuesto a lo anterior, resulta necesario potenciar la comunicación interpersonal como principio humano, partiendo también de la comprensión de la existencia del otro para establecer vínculos y llegar a un posible acercamiento que en esencia permita la construcción constante de sentidos a partir de las percepciones individuales y conjuntas que puedan surgir. En este sentido, la comunicación dialógica también entraría a jugar un papel fundamental para la efectividad de estrategias promotoras de la salud y la cercanía con las personas. Y es precisamente Alfonso Gumucio (2004, 4) quien destaca estas formas de comunicación en los procesos para el cambio social en América Latina ya que ésta “nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad”.

### **Nuestra apuesta respecto a la comunicación en Medellín me cuida Salud y en la PPSS**

Tenemos como reto generar conexión entre los actores que trabajamos por la salud y el bienestar de los ciudadanos. Para alcanzar este propósito, debemos hacer una reflexión sobre el papel que tiene la comunicación y salud en nuestros escenarios de trabajo, ya que de alguna forma la hemos puesto solamente en términos instrumentales, cuando la comunicación es una característica esencialmente humana, que si bien se vale de unas herramientas para poder acercarse a personas y comunidades, estas mediaciones tecnológicas no pueden situarse por encima de las mediaciones sociales (relaciones).

Al pensar en diferentes estrategias de comunicación para el cambio social debemos tener en cuenta que ninguna de ellas excluye a las otras, sino que se complementan en función de los objetivos y alcance específicos de cada una. Por ejemplo, las estrategias de información y sensibilización no excluyen a las que apuntan a fortalecer el desarrollo de capacidades o aquellas para la movilización social. La idea es poder combinarlas y ponerlas en juego para que puedan enriquecer la dimensión comunicacional de los proyectos de transformación social, de acuerdo con los diferentes momentos y diagnósticos.





## Alcaldía de Medellín

### **Comunicación interna vs. Comunicación externa**

La comunicación interna, se refiere al mantenimiento de las buenas relaciones con los colaboradores de la organización, con el fin de que cada uno contribuya a los objetivos organizacionales,(Andrade, 2005). Se destaca el hecho de que la comunicación interna está relacionada positivamente con la satisfacción de los empleados y que en la mayoría de los casos la comunicación y la motivación influyen en la actuación de los mismos (Daly y Korinek).

La comunicación interna es clave en la formación de una nueva cultura en las instituciones de salud y en su forma de ver y hacer las cosas, pues sólo así es posible reorientar los servicios tradicionales de éstas (enfocados más al asistencialismo y la curación) hacia el trabajo de promoción de la salud que invita la Carta de Ottawa (OMS, 1986) y la cultura del cuidado.

La comunicación externa, enfoca sus estrategias principalmente en atender a los públicos externos con acciones de difusión, visibilización y posicionamiento de la imagen logrando proyectar en las acciones la filosofía de la organización.

La comunicación externa no debe ser ajena a las estrategias de la comunicación interna, pues es dentro de la organización en donde se estructura y se consolida todos los planteamientos prácticos y filosóficos que serán proyectados al exterior de la organización; de esta manera, cada contratista, empleado, o gestor interno será vocero de lo que se hace y se dice dentro de la organización.

En ese sentido, este plan de comunicaciones responde tanto a la perspectiva de comunicación externa (la más usual) como a la de comunicación interna.

### **Variables de Movilización social para los procesos de Comunicación y Salud:**

Con el fin de darle una estructura al desarrollo de estrategias y acciones en el marco de la movilización social en salud, se han identificado 6 variables en el modelo de las IES Bustamante Ospina (2017), para ser aplicado a programas y/o proyectos de salud:





## Alcaldía de Medellín

VARIABLE DE MOVILIZACIÓN	PROPÓSITO
1. INFORMACIÓN	Generar procesos de información claros y oportunos que permitan un ambiente favorable para el desarrollo del programa y visibilice los avances del mismo.
2. IDENTIFICACIÓN	Generar orgullo de pertenencia por el programa a nivel interno y externo y generar un ambiente favorable para la cultura del cuidado.
3. INTEGRACIÓN	Generar un trabajo colaborativo intersectorial que potencie los alcances del programa.
4. IMAGEN	Posicionar el programa como referente de confianza y orgullo entre los públicos internos y externos.
5. INSTRUCCIÓN-FORMACIÓN	Generar un proceso de <b>educación para la salud</b> que permita cambios sostenibles en el tiempo en la cultura del cuidado.
6. INVESTIGACIÓN – EVALUACIÓN	Desarrollar un proceso de generación de conocimiento que permita avanzar en el desarrollo del programa y replicar la experiencia en otras latitudes.

### **Comunicación y Salud:**

Este proceso articula las variables de Información, Identificación, Imagen, Integración e Instrucción-Formación del modelo.

### **INFORMACIÓN:**

Con el fin de generar procesos de información claros y oportunos que permitan un ambiente favorable para el desarrollo de la PPSS y visibilice los avances de la misma, se plantea desarrollar como mínimo durante el 2021:

-Agencia de noticias: producción de contenidos semanales para ser usados en medios internos y externos, del programa, de la Secretaría de Salud, de la Alcaldía de Medellín, de medios de comunicación, de las comunidades y de otros actores estratégicos, que potencien y visibilicen los avances en la implementación de la PPSS. Estos contenidos pueden ser: boletines de prensa, videos, audios y/o piezas gráficas.

-Boletín de beneficiarios: producción de un boletín electrónico bimensual para los beneficiarios del programa MMCS, con los principales avances y testimonios de





## Alcaldía de Medellín

los beneficiarios. Este boletín permitirá generar orgullo de pertenencia entre los participantes de los procesos de Medellín me cuida Salud e identificar historias cercanas que los inviten a avanzar en la cultura del cuidado.

-Presentaciones del programa: generación de presentaciones estratégicas para visibilizar el programa y los procesos de la PPSS en eventos, encuentros y espacios previamente definidos y concertados con la Secretaría de Salud. Desde el componente de comunicaciones se encargarían del diseño técnico (ppt.) y de revisar si se requiere de un acompañamiento audiovisual (videoclip).

-Agenda y desarrollo de reuniones estratégicas: apoyo en la planeación, desarrollo y seguimiento a las tareas de las reuniones estratégicas de la PPSS. Este proceso busca generar reuniones efectivas desde la planeación, incluir elementos experienciales que apoyen los procesos de pertenencia y gestionar el cumplimiento de los compromisos que salen de las mismas.

-Medios oficiales: gestión de los canales oficiales del programa MMCS (línea telefónica y correo institucional). En este sentido se requiere de un proceso de atención al ciudadano eficiente que permita la recepción de solicitudes de información, la canalización de dichas solicitudes al área encargada y la resolución efectiva de la solicitud.

-Proceso de participación del programa en medios comunitarios: con el fin de ampliar los alcances del programa en los territorios, se plantea el desarrollo de un programa estratégico de participación en medios comunitarios de Medellín, con una parrilla que permita desarrollar acciones informativas y de sensibilización en las temáticas de las distintas dimensiones del programa y de la PPSS.

Para ello se creará un formato de contenidos para la participación en medios comunitarios, un proceso de articulación con los periodistas de los mismos y la producción de programas semanales de Medellín me cuida salud y de la PPSS en medios comunitarios.

-Banco de imágenes: generación y alimentación permanente de un banco de imágenes del programa para ser utilizadas en los diferentes productos comunicativos, informativos y de educación.

### **IDENTIFICACIÓN:**



[www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co)

Centro Administrativo Municipal CAM  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144  
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia





## Alcaldía de Medellín

Con el fin de *generar orgullo de pertenencia* por el programa a nivel interno y externo y generar un ambiente favorable para la cultura del cuidado y la participación social en salud en la ciudad, se plantea desarrollar como mínimo durante el 2021:

-Celebraciones y momentos especiales: estrategias que buscan potenciar las capacidades del programa desde dentro, con el público interno que trabaja en Medellín me cuida salud (contratitas, referentes técnicos, interventoría) y con los actores estratégicos de la PPSS (COPACOS, mesas de salud, Asociaciones de usuarios de IPS y EAPB, Comités de Ética de IPS y EAPB, Consejo territorial de Seguridad social en salud) desde la generación de un ambiente propicio para el desarrollo del buen clima, el orgullo de pertenencia por el programa, y la comunicación efectiva. Para ello se desarrollarán estrategias como: celebración de cumpleaños y acompañamiento en momentos especiales (día de la mujer, día del hombre, día de madre, día del padre, amor y amistad y navidad, fallecimientos).

-Programa de formación interna: diseño y ejecución de un programa de cualificación de capacidades y competencias del equipo interno que permita la potenciación de las acciones con la ciudadanía y la motivación del equipo interno en la promoción de sus capacidades (comunicación para la salud, educación para la salud, cultura del cuidado, metodologías para la participación social...), y el diseño de procesos de formación específica necesarios de acuerdo a las necesidades propias de cada área.

-Programa de cuidado al cuidador (profesionales Medellín me cuida): con el fin de potenciar las acciones de cultura del cuidado en la ciudadanía (a través de vivir experiencias prácticas que sirven como procesos de formación experiencial para luego ser aplicadas en los contextos de los territorios a los que llega nuestro equipo interno), y con la necesidad de brindar un apoyo psicosocial a quienes en el territorio entregan sus capacidades al servicio de la ciudadanía, este programa busca promover los estilos de vida saludables al interior del equipo de trabajo.

-Celebraciones de fechas especiales: aprovechando la presencia de Medellín me cuida en todo el territorio y con el fin de generar un ambiente favorable en la ciudadanía en relación con la cultura del cuidado, se aprovecharán las fechas clásicas de celebraciones en salud para desarrollar campañas que puedan llegar a cada uno de los territorios con mensajes y metodologías que inviten a pensarse el autocuidado, el cuidado del otro y el cuidado del entorno.

Para ello y durante cada mes se realizará la clasificación de las fechas más relevantes, se hará una propuesta inicial que avalará la secretaría de salud y se





## Alcaldía de Medellín

buscará articulación con otras secretarías y otros actores en el caso de que la temática pueda tener procesos de articulación. En cada una de estas celebraciones se intencionará de entrada que existan momentos de sensibilización y educación en los espacios cotidianos generados por Medellín me cuida salud en los territorios. Las fechas pensadas inicialmente son:

Día mundial contra el cáncer (4 de febrero)
Día mundial en la lucha contra la obesidad (4 de marzo)
Semana de la conciencia sobre el uso de sal (9 al 15 de marzo)
Día mundial de la actividad física (6 de abril)
Día mundial de la salud (7 de abril)
Semana de la vacunación en las Américas (abril)
Día mundial de la seguridad y salud en el trabajo (28 de abril)
Día internacional de las familias (15 de mayo)
Día mundial de la hipertensión (17 de mayo)
Día mundial de la nutrición (28 de mayo)
Día mundial sin tabaco (31 de mayo)
Día mundial del medio ambiente (5 de junio)
Día mundial de la lucha contra las drogas (26 de junio)
Día internacional del autocuidado (24 de julio)
Semana mundial de la lactancia materna (1 al 7 de agosto)
Día mundial para la prevención del suicidio (10 de septiembre)
Semana del bienestar en las Américas (septiembre)
Día mundial del corazón (29 de septiembre)
Día mundial de la salud mental (10 de octubre)
Día mundial del lavado de manos (15 de octubre)
Día mundial contra el cáncer de mama (19 de octubre)
Día mundial en la lucha contra el SIDA (1 de diciembre)
Día mundial de las personas con discapacidad (3 de diciembre)
Mes de la lucha contra el uso de pólvora (diciembre)

**-Campañas:** Además de las celebraciones de días clásicos en salud se diseñarán y ejecutarán campañas específicas que busquen generar conciencia sobre la importancia en temas como el control social, la participación ciudadana y la cultura del cuidado.







## Alcaldía de Medellín

### **IMAGEN:**

Con el fin de posicionar el proyecto como referente de confianza y orgullo entre los públicos internos y externos, a partir de la generación de identidad (constructo que refiera a Medellín me cuida salud), se plantea desarrollar como mínimo durante el 2021:

-Diseño de piezas informativas y de convocatoria: diseño gráfico de piezas que permitan mantener informados a los distintos públicos, y diseño de piezas gráficas que apoyen el desarrollo de estrategias de convocatoria (imagen, e-cards, material impreso...).

-Diseño gráfico de material pedagógico: uno de los procesos más importantes del programa es el desarrollo de materia pedagógico que pueda apoyar el desarrollo de acciones educativas que busquen la cultura del cuidado y la participación social en Salud. En ese sentido desde esta área se busca realizar los procesos de diseño gráfico del material pedagógico para los distintos entornos y dimensiones.

### **INTEGRACIÓN:**

Con el fin de generar un trabajo colaborativo intersectorial que potencie los alcances del programa Medellín me cuida Salud y de la PPSS, se plantea desarrollar como mínimo durante el 2021:

-Integración interna de procesos MMCS: generación de un proceso de articulación entre ETAFIS, dimensiones y entornos, a partir de un proceso que busca la potenciación de procesos interdisciplinarios, la apropiación social del conocimiento de experiencias significativas y el trabajo en equipo. Para ello se realizarán distintos encuentros con los equipos y se desarrollarán varios concursos de trabajo colaborativo.

-Integración con otros proyectos de la SSM: si bien dentro de Medellín de cuida salud están integrados muchos procesos de la SSM, existen otros procesos que no estarán enmarcados en la sombrilla de Medellín me cuida salud, para lo cual se hace necesario establecer un proceso de articulación con estos. Para ello se diseñará y ejecutará un proceso que busca mantener relación estrecha con estos otros proyectos de la SSM, formular planes de acciones conjuntas y estandarización de procesos en lo relacionado con la cultura del cuidado y la participación social en salud.





## Alcaldía de Medellín

-Integración al proyecto estratégico Medellín me cuida del plan de desarrollo Medellín futuro 2020-2023: Medellín me cuida salud hace parte del proyecto estratégico Medellín me cuida, del plan de desarrollo 2020-2023. En ese sentido se hace necesario tejer un proceso de articulación con las demás secretarías y áreas de la administración municipal que integran este proceso. Durante el 2021 se plantea desarrollar un proceso de diagnóstico de capacidades de cada una de las área que integran este proyecto, la estandarización de conceptos y estrategias, el diseño de un plan de acción conjunto para articular los propósitos de este proyecto estratégico y el desarrollo de la primera fase del plan de acción.

**FORMACIÓN:** con el fin de generar un proceso de educación para la salud que permita cambios sostenibles en el tiempo en la cultura del cuidado y de la participación social en salud en los habitantes de la ciudad, se plantea desarrollar como mínimo durante el 2021:

-Identificación de conocimientos y experiencias de las comunidades por curso de vida y enfoque diferencial para la potenciación de los procesos de educación para la salud: desde esta área se diseñará y ejecutará un proceso que busque de manera permanente identificar los conocimientos y experiencias de las poblaciones con las que se interactúa en el programa en los distintos entornos y dimensiones, sistematizar este proceso y convertirlo en insumo para el diseño de nuevas metodologías que nutran la caja de herramientas de cultura del cuidado. Este proceso busca enriquecer la caja de herramientas por perfiles, grupos heterogéneos y dimensiones y convertirla en uno de los activos centrales del programa Medellín me cuida salud.

-Diseño de metodologías y estrategias de educación para la salud: la educación para la salud es la base del cambio de comportamiento individual y colectivo en la cultura del cuidado y la base para alcanzar los postulados de la PPSS. En ese sentido la caja de herramientas de convierte en el insumo por excelencia para el desarrollo de los procesos de educación para la salud. En ese sentido y teniendo en cuenta el contexto actual de covid 19 y la necesidad apremiante de innovar en las estrategias y acciones con las que lleguemos a las comunidades, se hace necesario nutrir la caja de herramientas actual del programa con nuevas metodologías, enfocadas en especial en el uso de plataformas virtuales y en la educación vivencial experiencial. A esto se suma la necesidad de que para el 2021 harán parte de Medellín me cuida Salud nuevos procesos y dimensiones de trabajo, por lo que se requieren metodologías para dichos procesos.





## Alcaldía de Medellín

-Acompañamiento en elaboración de materiales para la puesta en marcha de las metodologías: la producción de materiales para acompañar las nuevas metodologías diseñadas, requerirá del acompañamiento constante del equipo de educación para la salud en la validación de las mismas.

-Formación en nuevas metodologías al equipo interno: una vez se ingresen nuevas metodologías a la caja de herramientas, el equipo de educación para la salud deberá realizar la formación en el manejo de las mismas al equipo de trabajo interno que las utilizará.

-Seguimiento a la ejecución de nuevas metodologías: una vez las metodologías salgan a la luz, esta área acompañará la implementación de las mismas en las comunidades, entornos y dimensiones que lo requieran, para validar su efectiva aplicación, hacer ajustes y potenciar la ejecución de las mismas.

-Acompañamiento al proceso de evaluación de educación para la salud: el área de educación para la salud deberá acompañar permanentemente al área de evaluación en el diseño, ejecución y análisis de la información de los procesos que tengan que ver con la educación para la salud.

-Procesos de formación en comunicación y salud y TIC: con el fin de potenciar los procesos de la cultura del cuidado y la participación social en salud, se desarrollarán formaciones experienciales que busquen potenciar el trabajo de los profesionales de MMCS, los líderes comunitarios, las EAPB, las IPS, las mesas de salud y actores de enlace como los medios de comunicación.

-Diálogo de saberes: como uno de los procesos fundamentales para el ejercicio de la cultura del cuidado y la participación social en salud, se plantea el desarrollo de eventos, y procesos que potencien el diálogo de saberes.

### **Mapeo de públicos de Medellín me cuida salud para los procesos de comunicación:**

La comunicación busca conectar a los individuos desde un proceso relacional e informacional, para lo cual es importante identificar los públicos de Medellín me cuida salud a los cuales debemos impactar con las estrategias de comunicación.

*Públicos internos:*

-Equipo humano contratado para desarrollar las acciones de Medellín me cuida salud





## Alcaldía de Medellín

- Grupo de interventoría
- Equipo de referentes de la Secretaría de Salud de Medellín
- Otras secretarías de la Alcaldía y otras entidades con los que se puede establecer procesos de articulación

### *Públicos beneficiarios:*

- Personas directamente impactadas por las acciones y procesos de Medellín me cuida salud
- COPACOS, mesas de salud, Asociaciones de usuarios de IPS y EAPB, Comités de Ética de IPS y EAPB, Consejo territorial de Seguridad social en salud.

### *Población en general:*

- Ciudadanía de Medellín que a pesar de no ser beneficiaria de un proceso específico del programa, se convierte en generadora de un ambiente propicio para el desarrollo de la cultura del cuidado en la ciudad
- Medios de comunicación

ME  
DE  
LLÍN



[www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co)

Centro Administrativo Municipal CAM  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144  
Conmutador: 385 5555 Medellín - Colombia





## Alcaldía de Medellín

### Plan táctico

Las estrategias descritas en este plan están soportadas y explicadas en el documento del plan de movilización social IECM 2021 de Medellín me cuida salud.

VARIABLE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	PÚBLICO	META
INFORMACIÓN	Generar procesos de información claros y oportunos que permitan un ambiente favorable para el desarrollo de la PPSS y visibilice los avances de la misma	Agencia de noticias: generación de contenidos informativos para la participación social en salud y la socialización de la PPSS	Público general	
		Presentaciones del programa	Todos los públicos	
		Banco de imágenes	Todos los públicos	
		Proceso de participación en medios comunitarios y medios masivos	Medios de comunicación	
		Creación de espacio en los medios digitales de la SSM para la Política de Participación Social en salud	Público general	
IDENTIFICACIÓN	Generar orgullo de pertenencia por el programa a nivel interno y externo y generar un ambiente favorable para la cultura del cuidado y la participación social en salud	Proceso para desarrollar las celebraciones y eventos especiales del equipo interno (cumpleaños, días de las profesiones...)	Público interno y estratégico	
		Programa de formación interna	Público interno	
		Inducción del programa	Público interno	
		Programas de cuidado al cuidador	Público interno	
		Lanzamiento del programa	Público general	



**Alcaldía de Medellín**

		Celebración de días clásicos de salud (cultura del cuidado)	Público general	
		Proceso para la gestión de iniciativas comunitarias que alimenten los espacios de Participación Social en salud	Público general	
		Campaña de control social y participación social en salud	Público general	
INSTRUCCIÓN-FORMACIÓN	Generar un proceso de educación para la salud que permita cambios sostenibles en el tiempo en la cultura del cuidado y que fomente la participación social en salud	Proceso de identificación de conocimientos y experiencias comunitarias	Público general	
		Diseño de metodologías para el fortalecimiento de la caja de herramientas y los procesos de participación social	Público beneficiario	
		Diseño de piezas pedagógico para las dimensiones, entornos y a participación social en salud	Público beneficiario	
		Diseño del proceso de integración del modelo de evaluación de impacto al modelo de educación para la salud	Público beneficiario	
		Proceso formativo a líderes comunitarios en habilidades comunicativas	Líderes comunitarios	
		Proceso formativo con periodistas para fortalecer la participación social en salud y la cultura del cuidado	Medios de comunicación	
		Proceso de formación y empoderamiento del Consejo Territorial de Seguridad Social, comités de ética, asociaciones de usuarios, copacos y mesas ampliadas de salud en temas de participación social en salud	Consejo territorial de seguridad social en salud	



**Alcaldía de Medellín**

		Proceso de formación y articulación con comunicadores y áreas sociales del sector salud para trabajar la política de participación social en salud y la cultura del cuidado	Comunicadores y profesionales área social sector de la salud	
INTEGRACIÓN	Generar un trabajo colaborativo intersectorial que potencie los alcances del programa y de la PPSS	Proceso de integración de la Política de Participación social en salud a todos los componentes de MMCS	público interno	
		Eventos para el diálogo de saberes y el intercambio de experiencias significativas	Público general	
		Proceso e trabajo colaborativo entre ETAFIS	público interno	
		Proceso de integración de MMCS con otros proceso de la secretaría de salud	público interno	
IMAGEN	Posicionar el programa y la PPSS como referentes de confianza y orgullo entre los públicos internos y externos a partir de la coherencia en los discursos y elementos gráficos del programa	Diseño de piezas informativas y de convocatoria	todos los públicos	
		Diseño gráfico de material pedagógico	público beneficiario	



## Alcaldía de Medellín

### Bibliografía

Bustamante O, Edilson. (2012). La promoción de la salud desde la comunicación interna. *Revista de Comunicación y Salud*. Vol. 2, nº 2, pp. 79-90.

Bustamante O, Edilson (Ed). (2017). Comunicación y Salud. Edición nro 1. España: Dextra

Bruno, Daniela (2006, mayo) **Abogacía de medios y movilización social** (en línea) Disponible en

<http://www.unicef.org/argentina/spanish/cuadernillo-6.pdf>

Díaz, H. La Comunicación para la salud desde una perspectiva relacional. En: Cuesta, U. Menéndez, T. Ugarte, A. Editores. Comunicación y salud: nuevos escenarios y tendencias. Madrid: Editorial Complutense; 2011. p. 33-50. Disponible en: <http://comunideas.com/wp-content/uploads/2016/10/HernanDiaz-Articulo-CYSenperspectivarelacional.pdf>

Gumucio Dagron, Alfonso (2010, agosto) **Cuando el doctor no sabe: Comentarios críticos sobre promoción de la salud, comunicación y participación** (en línea) Disponible

en <http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/3%20Ensayo%20Gumucio%20pp%2067-93.pdf>

Organización Mundial de la Salud.(1986). Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud. Conferencia Internacional auspiciada por la OMS y la Asociación Canadiense de Salud Pública. Toronto, Canadá: Organización Mundial de la Salud. Disponible en [http://www.wikipedia.org/wilki/Carta\\_de\\_Otawa](http://www.wikipedia.org/wilki/Carta_de_Otawa).

Suárez Lugo, Nery (2008). Mercadotecnia en el Sistema Nacional de Salud de Cuba. 2005. Revista Cubana de Salud Pública. Vol. 34, nº 1, pp. 1-11.

Toro, José Bernardo (2001, enero) **La Comunicación y la Movilización Social en La construcción de bienes públicos** (en línea) Disponible en

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=2220179>

